

## Osoba, która zamieszcza na stronie internetowej nawet znaczną liczbę ogłoszeń sprzedaży, niekoniecznie musi być uznana za „przedsiębiorcę”



Osoba fizyczna publikująca na stronie internetowej jednocześnie określoną liczbę ogłoszeń oferujących do sprzedaży produkty nowe i używane, powinna zostać zakwalifikowana jako „przedsiębiorca”, wyłącznie w przypadku, gdy osoba ta działa w celach związanych z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wykonywaniem wolnego zawodu.

Konsument nabył używany zegarek za pośrednictwem internetowej platformy sprzedaży. W ocenie konsumenta zegarek ten nie odpowiadał właściwościom wskazanym w ogłoszeniu sprzedaży, w związku z czym zażądał rozwiązania umowy ze sprzedawcą - Eveliną Kamenową, lecz ta odmówiła przyjęcia towaru w zamian za zwrot uiszczonej kwoty. W odpowiedzi konsument złożył skargę do bułgarskiej komisji ds. ochrony konsumentów (KOK). KOK ustaliła, że E. Kamenova opublikowała na stronie internetowej jeszcze osiem innych ogłoszeń sprzedaży dotyczących różnych produktów.

KOK w drodze decyzji stwierdził, że E. Kamenova popełniła wykroczenie administracyjne, gdyż nie podała w ogłoszeniu sprzedaży informacji wymaganych od przedsiębiorców na podstawie krajowej ustawy o ochronie konsumentów. E. Kamenova wniosła skargę na tę decyzję do bułgarskich sądów wskazując, że nie jest „przedsiębiorcą”.

Bułgarski sąd skierował do Trybunału Sprawiedliwości pytanie, czy osoba, która publikuje na stronie internetowej względnie dużą liczbę ogłoszeń sprzedaży przedmiotów o znacznej wartości, może być zakwalifikowana jako „przedsiębiorca” w rozumieniu dyrektywy dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych.

W takim stanie faktycznym Trybunał Sprawiedliwości wskazał, że sam fakt działania w celu zarobkowym lub równoczesnego zamieszczania większej liczby ofert nie przesądza o zawodowym charakterze działalności. TSUE zaznaczył, że to sąd krajowy musi orzec, na podstawie szeregu kryteriów, czy osoba fizyczna działała w celu związanym z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wolnym zawodem, biorąc w szczególności pod uwagę czy sprzedaż była dokonywana w sposób zorganizowany i regularny, czy miała charakter zarobkowy, jak również czy oferta dotyczy ograniczonej liczby produktów. W ocenie TSUE działalność może natomiast zostać uznana za praktykę handlową, gdy jest bezpośrednio związaną z promocją, sprzedażą lub dostawą produktów dla konsumentów.

Wyrok TSUE zapadł w dniu 4 października 2018 r. w sprawie Komisia za zashtita na potrebitelite przeciwko Evelinie Kamenovej (C-105/17).